

## CHARAKTERISTIKA HLAVNÍCH ODBORNÝCH PŘEDMĚTŮ, KTERÉ SE VYUČUJÍ U OBOU POČÍTAČOVÁ GRAFIKA

### **Počítačová grafika /grafický design/**

Hlavní náplní předmětu je práce v grafických programech Adobe Creative Cloud Illustrator, Photoshop, Lightroom a Indesign. Základem předmětu je naučit žáky pracovat v těchto programech, tak aby byli schopni vytvářet vlastní a kreativní práce. Postupně se od jednoduchých návrhů vektorové grafiky dostávají až ke komplexnějším a složitějším pracím, kdy kombinují fotografie s ilustrací a typografií. Žáci se tak seznamují s tiskovou i webovou grafikou. V průběhu studia se naučí vytvářet plakáty, vizuální identity, webové bannery, webové stránky, návrhy sociálních sítí, ilustrace a upravovat fotografie. K práci využívají výkonné počítače a kreslicí tablety.

### **Digitální fotografie /propagační grafika/**

Předmět seznamuje žáky s pořizováním digitálních fotografií pomocí digitálního fotoaparátu a jejich využitím v praxi. Učivo vyučovacího předmětu digitální fotografie poskytuje žákům základní i rozšířené vědomosti a dovednosti pro používání digitální fotografie v ateliéru a exteriéru. Žáci následně upravují fotografie v programu Adobe Photoshop a Lightroom.

### **Reklamní grafika /propagační grafika/**

Cílem předmětu je seznámit žáky s pojmy reklama, akcidenční tiskoviny a marketingovou propagací. Předmět Reklamní grafika je povinně volitelný podle zájmu a zaměření oboru. Žáci se naučí sázet a navrhovat jednotlivé akcidenční tiskoviny dle přání klienta. Žáci připravují kompletní grafický manuál a to od návrhu loga až po návrh cedulek u dveří. Žáci pracují na grafickém softwaru firmy Adobe.

### **Mediální komunikace /MK/**

Cílem hodin Mediální komunikace je seznámit studenty se zásadami internetového marketingu, jehož nedílnou součástí je i problematika SEO (optimalizace webového obsahu pro roboty a uživatele) a současně je seznámit se základními „triky“ obchodníků na webu (a nejen na něm). Dalším cílem hodin tohoto předmětu je seznámit studenty se základní terminologií týkající se médií (objasnit pojmy dezinformace, fake news atd.), naučit je orientovat se v mediálním světě a kriticky myslet.

### **Základy polygrafie /počítačová typografie/**

Předmět poskytuje žákům vědomosti o grafické úpravě obalů, jeho funkcí a seznamuje žáky s jednotlivými technikami tisku. Stěžejní částí předmětu je i seznámení s písmem, jeho funkcemi a odbornou úpravou textu tak, aby byl připraven pro tisk. Studenti se také seznámí s historií knihy, s tím co má kniha obsahovat z technicko-uměleckého hlediska a jak by měla být upravena, aby umožnila co nejkvalitnější požitky ze čtení.

## **Předtisková příprava /tiskové techniky/**

Předmět Předtisková příprava seznamuje žáky s technikami zpracování textu, základními typografickými pravidly, písmem a jeho použitím v širokém spektru tiskovin, základy typografického designu a sazbu tiskoviny. Žáci získají hardwarové a softwarové znalosti použitelné pro DTP pracoviště. Předmět zahrnuje znalosti z tvorby dokumentu – tj. kompozice a design dokumentu, použití barev, nauka o písmu, korektury, sazba. Předmět navazuje a je v přímé souvislosti s předměty Základy polygrafie a Počítačová grafika. Žáci získají znalosti použitelné pro DTP pracoviště: teoretické – pro přípravu a tvorbu tiskoviny, a praktické – zlom textu a sazba, korektury a tisk. Teoretické znalosti žáci aplikují na konkrétních příkladech přípravy podkladů pro zpracování vybraných druhů tiskovin od jednodušších úloh po složitější projekty s důrazem na počítačové aplikace v předtiskové přípravě.

## **Materiály /MT/**

Předmět je součástí odborného vzdělávání v oblasti obalových a tiskových technik, volně navazuje na teoretické poznatky přírodovědného vzdělávání. Poskytuje žákům vědomosti o materiálech používaných při výrobě a povrchových úpravách obalů a při jejich polygrafickém zpracování. Dává žákům přehled o vlastnostech materiálů a možnostech jejich využití pro různé typy obalů v návaznosti na druh a vlastnosti baleného zboží a o způsobech ovlivňování a zkoušení těchto vlastností. Součástí učiva je základní problematika vlivu obalů a odpadů z obalů na životní prostředí a uplatňování zákona o obalech z pohledu výrobců obalů, výrobců baleného zboží a spotřebitelů. Žáci jsou obeznámeni s problematikou ekologické likvidace obalů z různých materiálů, jsou schopni v praxi uplatnit výstupy zákona o odpadech z pohledu výrobců obalů a spotřebitelů.

## **Obalová technika /OT - techniky obalového průmyslu/**

Předmět poskytuje žákům na přiměřené úrovni potřebné informace ke zpracování základních materiálů používaných v obalové technice a polygrafické výrobě a o strojích, nástrojích a zařízeních, kterými se tato přeměna uskutečňuje. Žáci poznávají navrhování technologie výroby tak, aby se po začlenění do praxe mohli v krátké době podílet na realizaci procesu výroby obalových prostředků. Seznamují se s požadavky na obaly z hlediska mechanického a klimatického namáhání, z hlediska kvantitativních a kvalitativních vlastností obalů. Žáci poznávají způsoby realizace hotového obalu a získávají komplexní přehled o navrhování technologických postupů spojených s celým procesem balení výrobků s ohledem na technické řešení, jeho účelnost a estetiku, technologii a ekonomiku. Žáci jsou obeznámeni se současnými vývojovými trendy v oblasti výroby obalových prostředků a procesu balení a distribuce zboží.

## **Grafické systémy /obalový design, film, foto/**

Učivo vyučovacího předmětu grafické systémy poskytuje žákům základní i rozšířené vědomosti a dovednosti pro používání grafických a kreslících programů na PC. Cílem předmětu je vytváření základů obecně technického myšlení s rozvíjením dovedností, praktických aplikací teoretických poznatků a samostatného logické myšlení. Podporuje se výtvarný cit a smysl pro přehledné uspořádání dokumentů, využívání a ovládání grafických programů a zařízení pracoviště, uplatnění základů typografických pravidel. Předmět rozvíjí dovednosti zpracování technické dokumentace a estetickou stránku osobnosti žáka.

### **V případě dotazů volejte, pište**

Mgr. Gabriela Olšáková 595 172 005 [olsakova@ssinfotech.cz](mailto:olsakova@ssinfotech.cz)

Ing. Ivana Kuczmanová 595 170 143 [kuczmanova.ivana@ssinfotech.cz](mailto:kuczmanova.ivana@ssinfotech.cz)

Mgr. Miroslav Paseka 595 172 001 [paseka@ssinfotech.cz](mailto:paseka@ssinfotech.cz)

