

Specializace - základ úspěchu na odborných VŠ a pracovním trhu IT a grafiky.

Vedení ŠSINFOTECH se jednoznačně před deseti lety rozhodlo jít při tvorbě učebních osnov (tedy předměty, které se budou vyučovat) cestou efektivní specializace. Řídili jsme se heslem neučit všechno a vlastně nic..... neboli všeho moc škodí....Jasnou prioritou pro nás jsou výuka všech odborných předmětů z oblasti informačních technologií i pochopitelně i počítačové grafiky, společně s jazykovou výukou. Nelze také zapomenout na JČ a M, které věnujeme počtem hodin mimořádnou pozornost.

Realizovat tuto podobu učebních osnov ale znamenalo významně redukovat, nebo přímo zrušit mnoho tradičních předmětů, které se na mnoha středních školách vyučují. Přesně podle hesla: Když chceš někde přidat, musíš také někde ubrat.

Byl to velmi odvážný počín, který byl skoro revoluční a zpočátku narážel na nepochopení kontrolních orgánů. Byli jsme ovšem neoblomní a také přesvědčeni, že právě tato cesta je správná, perspektivní, efektivní pro budoucí naše absolventy, i když bude znamenat nejen redukcí tradičních předmětů, ale i některých učitelů. Proto u nás nenaleznete přímo vyučované předměty jako dějepis, zeměpis, přírodopis, různé druhy a „odručky“ občanské nauky, ekonomik apod., technického kreslení, deskriptivy a dá se říci ani chemii v pravém smyslu. A pokračovat bychom mohli ještě dále....., více osnovy

Šli jsme dokonce tak daleko, že jsme před šesti lety změnili obsah a dokonce i název předmětu, v našich podmínkách takřka kultovního. Tedy Jazyka českého. Název jsme změnili přesně podle nového obsahu na **Jazyk český a komunikace**, který jsme odpovědně v roce 2010 začlenili do našich učebních osnov. I tento projekt, který byl svého času zcela unikátní v ČR (dnes je již přejet mnohými školami), vzbudil u mnohých inspektorů podiv, ale i tak jsme chtěli dokázat, že způsob výuky JČ je třeba „aktualizovat“ a přizpůsobit řekněme neohrabaně stavu rozvoje technologií, ale především obecnému stavu jazykových a komunikativních dovedností naší mládeže.

Šlo tedy zjednodušeně o to, že jsme významně redukovali výuku faktografických údajů z oblasti literatury /lépe autorů/ a zvětšili jsme objem „čtenářských vědomostí“. Ušetřený prostor jsme tak „věnovali“ tomu, co dle nás dnešní mládež na pracovním i studijním trhu nejvíce handicapuje, a kde mají největší nedostatky. Tedy komunikativním dovednostem, prosté mluvě, projevům verbálním i neverbálním, emocím v řeči, gestech apod., a rétorice obecně. Přes výuku řeči, komunikace, osobního i společenského projevu... až po praktický kariérový koučink, vedený ve 4. ročníku poradci z IT firem.

Je již více jak jisté, že to byla správná a dnes již mnoho let ověřená cesta. Důkazy netřeba hledat, ani je vymýšlet nebo obcházet.

Všechny obory jsou již deset let plně obsazeny a naprostá většina našich absolventů si velmi rychle našla místo v pracovním nebo studijním životě. Toť asi důkaz nejjasnější a ověřitelný.